

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ПО ТЕМАТИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«КОМПАС»**



**ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России»
г.о. Химки, Московская область**

20 апреля 2017 г.



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России» 20 апреля 2017 года проводит Всероссийский фестиваль коммуникационных проектов по тематике безопасности жизнедеятельности «КОМПАС», посвященный 25-летию со дня образования Академии, 5-летию кафедры рекламы и связей с общественностью, 85-летию Гражданской обороны страны и Году экологии в России.

Организатором фестиваля является кафедра рекламы и связей с общественностью факультета (гуманитарного) ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России».

Цели фестиваля:

- повышение качества подготовки обучающихся к будущей профессиональной деятельности;
- увеличение интереса педагогов, курсантов, студентов, слушателей, а также школьников и кадетов к тематике безопасности жизнедеятельности;
- установление прочных связей между школами и вузами – участниками Фестиваля;
- содействие в воспитании патриотизма и гражданственности;
- содействие развитию творческой деятельности и формированию гармоничной личности.

Задачи фестиваля:

- поддержка педагогического, курсантского, студенческого и школьного медиаторчества;
- развитие у педагогов и обучающихся навыков публичного выступления перед аудиторией;
- привлечение внимания общественности к медиаторчеству;
- усиление мотивации обучающихся к практической реализации полученных знаний;
- формирование позитивных взаимоотношений между школами и вузами.

Порядок и условия проведения конкурса

Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап – приём работ и заявок. Срок представления заявок и работ до **10 апреля 2017 г.**

2 этап – подведение итогов. **20 апреля 2017 г. с 10.00 до 17.00** текущего года. Церемония награждения победителей конкурса проводится **20 апреля 2017 г.**

По результатам Фестиваля в каждой номинации и теме выбирается победитель и награждается грамотой и ценным призом.

Темы и номинации фестиваля

Темы

1) Гражданская оборона

2017 год в МЧС России объявлен Годом гражданской обороны с целью дальнейшего развития формирования единых подходов к организации и ведению гражданской обороны на территории нашей страны, повышения ее роли в обществе, а также в связи с 85-й годовщиной со дня образования гражданской обороны страны. Сегодня гражданская оборона России – это отлаженная и эффективная система, работающая в круглосуточном режиме реагирования на чрезвычайные происшествия. Трудно переоценить значение гражданской обороны страны. Спасательные формирования МЧС России, аварийно-спасательные формирования и спасательные службы, подразделения Государственной противопожарной службы, нештатные формирования ежедневно участвуют в спасательных операциях. Природные и техногенные пожары, аварии на производстве, транспорте, объектах ЖКХ, стихийные бедствия – вот неполный список того, на что приходится реагировать силам гражданской обороны страны. Все эти усилия направлены, в первую очередь, на оказание помощи людям, обеспечение их безопасности, сохранение жизни и здоровья, культурных и материальных ценностей. Ждем Ваших креативных работ по данной теме.

2) Пожарная безопасность, безопасность на воде, безопасность в быту и на природе

3) Здоровый образ жизни и ГТО

Пропаганда здорового образа жизни и привлечение внимания к массовому спорту и физическому воспитанию населения России, популяризация комплекса «Готов к труду и обороне» среди различных групп населения.

4) Детская безопасность

Методы и принципы защиты, обучающие и доступные для понимания материалы с учетом возрастных особенностей развития детей.

5) Безопасность в Интернете

6) Instagram

Фото- и видеоматериалы на тему безопасности.

7) 2017 – Год экологии в России.

Номинации

1) Видеоролики (длительностью до 2 минут)

2) Принт (постер или плакат)

3) Комплексный проект в Интернете

4) Арт-объект, пропагандирующий безопасность жизнедеятельности

5) Комплексный социальный проект

6) Инфографика

7) Специальная номинация для педагогов: «Лучший дистанционный курс по тематике безопасности жизнедеятельности»

8) Специальная номинация «Фирменный логотип кафедры рекламы и связей с общественностью факультета (гуманитарного) ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России»

Требования к оформлению работ критерии оценки

Для участия в конкурсе принимаются индивидуальные и коллективные (не более 3-х человек) работы.

Требования к оформлению работ

Номинация	Требования к работе
Видеоролик <i>Работа подлежит защите</i>	<ul style="list-style-type: none">• формат avi, mp4, mov• длительность до 120 сек.• актуальность и раскрытие заявленной темы• соответствие выбранных средств целевой аудитории• целостность работы (сочетаемость и уместность видео- и аудиоряда, спецэффектов)• выразительность, читаемость используемых образов• владение выбранной технологией создания видео, анимационной работы• качество операторской работы, логичность монтажа, качество звукового ряда, оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, видеопереходы и пр.). <p>ПРИМЕЧАНИЕ: для «Instagram» следующие особенности:</p> <ul style="list-style-type: none">• формат avi, mp4, mov• длительность до 6 сек.• определенность целевой аудитории и адекватность выбранных средств характеристикам выбранной целевой аудитории• оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, шрифты), читаемость используемых образов с учетом особенностей распространения в сети Instagram.
Принт (плакат, постер)	<ul style="list-style-type: none">• формат А3• работа может быть выполнена с применением графических и художественных материалов• работа может быть выполнена с помощью компьютерной графики• эмоциональная и рациональная насыщенность работы, читаемость используемых образов• техническое качество принта• композиция принта <p>ПРИМЕЧАНИЕ: для «Instagram» следующие особенности:</p> <ul style="list-style-type: none">• эмоциональная и рациональная насыщенность работы, читаемость используемых образов• техническое качество принта (наличие шума, баланс белого и т.п.)• определенность целевой аудитории и адекватность выбранных средств характеристикам выбранной целевой аудитории• оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, шрифты), читаемость используемых образов с учетом особенностей распространения в сети Instagram• композиция.
Комплексный проект в Интернете	<ul style="list-style-type: none">• презентация в формате PowerPoint или подобных программах• количество слайдов – не менее 10

Номинация	Требования к работе
<i>Работа подлежит защите</i>	<ul style="list-style-type: none"> • общественная значимость • соответствие выбранных средств целевой аудитории • наличие общей концепции • посещаемость • структура и навигация • дизайн • интерактивность • практичность (возможность внедрения) • уровень владения русским языком при оформлении проекта и на защите
Арт-объект, пропагандирующий безопасность жизнедеятельности <i>Работа подлежит защите</i>	<ul style="list-style-type: none"> • формат свободный • дизайн • практичность (возможность внедрения)
Комплексный социальный проект <i>Работа подлежит защите</i>	<ul style="list-style-type: none"> • формат свободный • длительность выступления до 5 минут • оригинальность • общественная значимость • наличие общей концепции • соответствие выбранных средств целевой аудитории • структурированность • практичность (перспективность внедрения) • уровень владения русским языком при оформлении проекта и на защите
Инфографика	<ul style="list-style-type: none"> • формат А3 • дизайн • читаемость • оригинальность • простота восприятия • актуальность
«Лучший дистанционный курс по тематике безопасности жизнедеятельности» (<i>специальная номинация для педагогов</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • формат свободный • оригинальность • актуальность • общественная значимость • визуальные эффекты • соответствие выбранных средств целевой аудитории • структурированность • наличие и эффективность использования интерактивных средств • апробация курса (количество слушателей закончивших курс) • соответствие контента современным правовым актам в области БЖД
«Фирменный логотип кафедры рекламы и связей с общественностью факультета (гуманитарного) ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России» (<i>специальная номинация</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • основные элементы (шрифт, цвета) фирменного стиля должны соответствовать стилистическим требованиям, принятым в МЧС России • работа должна включать: логотип, фирменные цвета, фирменный шрифт, слоган • наличие общей концепции • оригинальность • запоминаемость • масштабируемость

Критерии оценки работ:

- идея (актуальность темы, креативность, авторство);
- соответствие конкурсной работы тематике конкурса;
- технологичность (умение применить технологии PR, рекламы, дизайна и др.);
- качество реализации идеи (дизайн, текст, сценарий, режиссура, операторская работа и др.);
- оригинальность представления информации (юмор, смекалка, эрудиция и т.п.);
- техническое качество выполнения конкурсной работы;
- запоминаемость конкурсной работы;
- агитационный потенциал;
- возможность реализации конкурсной работы.

Работы победителей конкурса могут в дальнейшем использоваться кафедрой в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях рекламы Фестиваля, в методических и информационных изданиях, каталогах, для размещения в средствах массовой информации, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции и т.д.) в порядке, установленном действующим законодательством.

Образец заявки для участия в Фестивале

Конкурсант заполняет в режиме «онлайн» анкету участника на официальном сайте Фестиваля compass.amchs.ru.

Если возникнут проблемы при он-лайн регистрации, то анкету участника можно отправить по адресу: compas.agz@gmail.com.

ФИО участника	
Электронный адрес	
Учебное заведение	
Научный руководитель проекта	
Тема работы	
Номинация	
Название проекта	
Описание проекта	
Ссылка на скачивание Вашего проекта	

Контактная информация

Адрес: 141435, Московская область, г.о. Химки, мкрн. Новогорск, Академия гражданской защиты МЧС России.

Тел.: 8 (498) 699 08 07 – Полевой Василий Григорьевич – председатель оргкомитета Фестиваля, заместитель начальника Академии (проректор) по научной работе

8 (498) 699 06 18 – Микрюков Владимир Олегович – заместитель председателя оргкомитета Фестиваля (заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью)

9 (905) 723 80 59 – Родненкова Мария Александровна – директор Фестиваля

По всем вопросам обращаться по адресу: compas.agz@gmail.com или risoagz@gmail.com.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФЕСТИВАЛЯ compass.amchs.ru





ВСЕРОССИЙСКУЮ ФЕСТИВАЛЬ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ТЕМАТИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

20 АПРЕЛЯ 2017 «КОМПАС»

10.00 - 17.00

НОМИНАЦИИ:

- видеоролики
- прунт (постер или плакат)
- компания проекта в Интернет
- арт-объект, интерактивный элемент безопасности
- жизненная ситуация
- компания социальный проект
- инфографика
- сценарная номинация для педагогов:
- «лучший дистанционный курс по тематике безопасности жизнедеятельности»
- сценарная номинация: «Форменный портал кафедр ректоры и связи с общественностью гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России»

Темы фестивалей:

- гражданская оборона
- пожарная безопасность, безопасность и на природе
- здоровый образ жизни и IT
- детская безопасность
- безопасность в Интернете
- Instagram
- 2017 — год экологии в России

Срок представления заявок и работ до 10 апреля 2017 г.

Заявку на участие можно подать онлайн на официальном сайте фестиваля

compass.amts.ru

по всем вопросам обращаться по адресу:

compass.agz@gmail.com или risoagz@gmail.com

+7 (905) 723 80 59 — Рогоненкова Мария Александровна — директор фестиваля

141435, Московская область, г.о. Химки, мкр. Новогорск,
Академия гражданской защиты МЧС России

